

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

THỜI KHOÁ BIỂU LỚP BỔ SUNG KIẾN THỨC TUYỂN SINH ĐỢT 1 THÁNG 5 NĂM 2026
NGÀNH: MARKETING THƯƠNG MẠI

Học phần	BM -GV giảng dạy	Lớp học phần	Cấu trúc	TC	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	Chủ nhật	Thời gian học	Ghi chú
					Tối	Tối	Tối	Tối	Tối	Tối	Tối		
					Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết	Số tiết		
1	Kinh tế học	Kinh tế học	36, 9	3		5	5		Tự nghiên cứu (5)		5	09/03 -> 15/03/2026	Các học phần cơ sở ngành
						5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)		5	16/03 -> 22/03/2026	
2	Quản trị học	Quản trị học	36, 9	3		5	5				5	23/03 -> 29/03/2026	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Thi HP1	5	30/03 -> 05/04/2026	
3	Tài chính công	Nhập môn Tài chính - Tiền tệ	36, 9	3	5	5				5	5	06/04 -> 12/04/2026	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Thi HP2		13/04 -> 19/04/2026	
4	Nguyên lý marketing	Marketing căn bản	36,9	3	5	5				Thi HP3	5	04/05 -> 10/05/2026	Các học phần ngành Marketing thương mại
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)		5	11/05 -> 17/05/2026	
5	Quản trị Marketing	Marketing thương mại	36, 9	3	5	5					5	18/05 -> 24/05/2026	
					5	5	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Tự nghiên cứu (5)	Thi HP4	5	25/05 -> 31/05/2026	
										Thi HP5		06/06/2026	

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

GHI CHÚ:

- Hình thức học: Online kết hợp giải đáp thắc mắc trên lớp
- Thứ hai đến Chủ nhật : Học, thi vào ca tối từ 18h00.
- Đề nghị các Thầy/Cô giáo không tự động đổi lịch giảng, nếu cần xin liên hệ với Viện ĐT Sau đại học.

T/L HIỆU TRƯỞNG
VIỆN TRƯỞNG VIỆN ĐÀO TẠO SAU ĐẠI HỌC


PGS,TS. Nguyễn Thu Thủy